



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2569

แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

วิสัยทัศน์หน่วยงาน

- ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติด ระดับเขตสุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี สังคมเป็นสุข

พันธกิจหน่วยงาน

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต
- เฝ้าระวังและวางแผนการส่งเสริม ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบด้วยข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตที่มีคุณภาพ
- นิเทศและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสุขภาพจิตของเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

ค่านิยมหน่วยงาน

- MHC 9 : รอบรู้สุขภาพจิต คิดสร้างสรรค์ ร่วมใจกันพัฒนาเครือข่าย ก้าวสู่ความเป็นเลิศ
M (Mindfulness) : มีสติ รอบรู้สุขภาพจิต
H (Harmony) : สามัคคี ร่วมใจ เครือข่ายเข้มแข็ง
C (Creative Thinking) : คิดสร้างสรรค์ พัฒนาต่อเนื่อง
9 (Nine ; Next step) : ก้าวสู่ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

- 1. ยกกระตือรือร้นสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์
- 2. เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับงานสุขภาพจิตในอนาคต
- 3. สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี
- 4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิต ผ่านกำลังคนสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการสื่อสาร สร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพจิตด้วย หลักฐานเชิง ประจักษ์	1.ประชาชนมีความ รอบรู้สุขภาพจิต เพิ่มขึ้น	✓				1.1 ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้ด้านการ ป้องกันการใช้ยาเสพติดและปัญหาจิตเวชยา เสพติด (Drug Prevention Literacy)							กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						1.1.1 ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้ด้าน การป้องกันการใช้ยาเสพติดและปัญหาจิตเวช ยาเสพติด ผ่านเกณฑ์ระดับดีขึ้นไป ดำเนินการ สำรวจและเก็บข้อมูลโดยสำนักความรู้ สุขภาพจิต	ร้อยละ	-	-	80 (67.16)	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						1.2 ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้ด้าน สุขภาพจิตและสารเสพติด**	ร้อยละ	-	-	-	80	80	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						1.3 ร้อยละของพ่อแม่/ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลที่มี ทักษะการเลี้ยงดูเชิงบวกในการส่งเสริมทักษะ ชีวิตและความฉลาดรอบด้านเพิ่มขึ้น							กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						1.3.1 จำนวนพื้นที่ที่มีการจัดกิจกรรมพัฒนา ทักษะการเลี้ยงดูเชิงบวกในการส่งเสริมทักษะ ชีวิตและความฉลาดรอบด้านครบตามเกณฑ์	พื้นที่	-	-	2 (2)	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						1.3.2 ร้อยละของพ่อแม่/ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลที่มี ทักษะการเลี้ยงดูเชิงบวกในการส่งเสริมทักษะ ชีวิตและความฉลาดรอบด้านเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	80 (91.84)	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						1.3.3 ร้อยละของเด็กวัยเรียนที่มีทักษะชีวิต และความฉลาดรอบด้านเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	80 (83.67)	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการสื่อสาร สร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพจิตด้วย หลักฐานเชิง ประจักษ์ (ต่อ)	1. ประชาชนมีความ รอบรู้สุขภาพจิต เพิ่มขึ้น (ต่อ)	✓				1.4 ร้อยละของพ่อแม่/ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็กที่มีทักษะการเลี้ยงดูผ่านเกณฑ์**							กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						1.4.1 ร้อยละของพ่อแม่/ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็กที่มีทักษะการเลี้ยงดูผ่านเกณฑ์	ร้อยละ	-	-	-	≥ 70	≥ 70	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						1.4.2 ร้อยละของพ่อแม่/ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลเด็กวัยเรียนที่มีทักษะการเลี้ยงดูเชิงบวกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	≥ 82	≥ 82	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
	2. ประชาชนเข้าถึง และได้รับข้อมูล สุขภาพจิตที่เชื่อถือ ได้		✓			2.1 ร้อยละของประชาชนเข้าถึงแหล่งข้อมูลสุขภาพจิตในช่องทางสื่อสารหลักของกรมสุขภาพจิต และศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 เพิ่มขึ้น (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	ร้อยละ	-	-	-	20	20	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
	3. เครือข่ายได้รับ การบูรณาการและ ยกระดับเป็นแกน นำด้านการสื่อสาร สร้างความรอบรู้ สุขภาพจิต			✓		3.1 จำนวนจังหวัดที่มีเครือข่ายภาคประชาชนได้รับการพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารสร้างสุข (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	จังหวัด	-	-	-	2	2	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการสื่อสาร สร้างความรอบรู้ ด้านสุขภาพจิตด้วย หลักฐานเชิง ประจักษ์ (ต่อ)	3. เครือข่ายได้รับ การบูรณาการและ ยกระดับเป็นแกน นำด้านการสื่อสาร สร้างความรอบรู้ สุขภาพจิต (ต่อ)			✓		3.2 ระดับความสำเร็จในการสร้างความรู้ รอบรู้ด้านสุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	ระดับ	-	-	-	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						3.3 ร้อยละของเครือข่ายได้รับการพัฒนา ศักยภาพตามมาตรฐานการดำเนินงานด้าน เลี้ยงแก่ลูกแก่ (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	ร้อยละ	-	-	-	80	80	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบ สุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับงาน สุขภาพจิตใน อนาคต	4. ประชาชนเข้าถึง ระบบบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหา สุขภาพจิตที่ ตอบสนองความ ต้องการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	✓				4.1 ร้อยละของเด็กวัยเรียนวัยร่นกลุ่มเสี่ยง ได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น	ร้อยละ	-	-	75 (50.82)	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						4.1.1 ร้อยละของการให้คำปรึกษาครูโดย HERO Consultant จากจำนวนคำขอการ ปรึกษาจากครูบนระบบ School Health HERO ในเขตสุขภาพ (ภาคการศึกษาที่ 2/2567 และภาคเรียนที่ 1/2568)	ร้อยละ	-	-	50 (51.50)	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบ สุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับงาน สุขภาพจิตใน อนาคต (ต่อ)	4. ประชาชนเข้าถึง ระบบบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหา สุขภาพจิตที่ ตอบสนองความ ต้องการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)	✓				4.2 ร้อยละของเด็กวัยรุ่นและวัยรุ่นกลุ่ม เสี่ยงได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น**	ร้อยละ	-	-	-	76	76	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9	
						4.2.1 ร้อยละของการให้การปรึกษาครูโดย HERO Consultant จากจำนวนคำขอการ ปรึกษาจากครู บนระบบ School Health HERO ในเขตสุขภาพ ภาคเรียนที่ 2 ปี การศึกษา 2568 (ระหว่างเดือน : ต.ค. 2568 - ก.พ. 2569) และภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 (ระหว่างเดือน : เม.ย. - ส.ค. 2569)	ร้อยละ	-	-	-	70	70	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9	
						4.3 ร้อยละของผู้สูงอายุกลุ่มเสี่ยงได้รับการ ดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น**	ร้อยละ	-	82 (85.43)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						4.3.1 ร้อยละของผู้สูงอายุกลุ่มเสี่ยงได้รับ การดูแลช่วยเหลือ (ภาวะซึมเศร้าและความ เสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย)	ร้อยละ	-	-	80 (84.87)	60	60	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบ สุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับงาน สุขภาพจิตใน อนาคต (ต่อ)	4. ประชาชนเข้าถึง ระบบบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหา สุขภาพจิตที่ ตอบสนองความ ต้องการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)	✓				4.3.2 ร้อยละผู้สูงอายุกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการ ดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น (ภาวะซึมเศร้าและ ความเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย)	ร้อยละ	-	-	82 (88.23)	90	90	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						4.4 ร้อยละของผู้ประสพภาวะวิกฤตที่มี ความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพจิตจาก สถานการณ์วิกฤตได้รับการเยียวยาจิตใจ ตามมาตรฐานจนความเสี่ยงลดลง**						กลุ่มงานบริการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9	
						4.4.1 ร้อยละของผู้ประสพภาวะวิกฤตที่มี ความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพจิตจาก สถานการณ์วิกฤตได้รับการเยียวยาจิตใจ ตามมาตรฐานจนความเสี่ยงลดลง	ร้อยละ	≥ 80 (100)	≥ 90 (100)	≥ 92 (95.99)	≥ 96	≥ 96	กลุ่มงานบริการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						4.4.2 ร้อยละของการตอบสนองต่อข่าว วิกฤตสุขภาพจิตทางสังคมออนไลน์ (Social listening) และรายงานตามแบบฟอร์ม รายงานเหตุการณ์ความรุนแรงในสังคมและ ผลกระทบ ตามเกณฑ์ประเภทความ เร่งด่วน	ร้อยละ	-	-	≥ 96 (98.55)	-	-	กลุ่มงานบริการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบ สุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับงาน สุขภาพจิตใน อนาคต (ต่อ)	4. ประชาชนเข้าถึง ระบบบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิต และป้องกันปัญหา สุขภาพจิตที่ ตอบสนองความ ต้องการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)	✓				4.4.3 ร้อยละของการตอบสนองต่อข่าว ด้านสาธารณสุขและวิกฤตทางสังคม (Social listening) ตามเกณฑ์ความ เร่งด่วน	ร้อยละ	-	-	-	≥ 90	≥ 90	กลุ่มงานบริการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
	5. ระบบบริการ ส่งเสริมป้องกัน ปัญหาสุขภาพจิต และระบบป้องกัน ปัญหาการเหตุการณ์ มีคุณภาพ	5.1 ร้อยละของผู้พยายามฆ่าตัวตายเข้าถึง บริการที่มีประสิทธิภาพ**		✓			ร้อยละ	-	≥ 50 (61.91)	≥ 65 (65)	≥ 70	≥ 70	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
		5.2 จำนวนศูนย์ให้คำปรึกษาสุขภาพจิตที่ ผ่านการประเมินมาตรฐาน**					คะแนน	-	-	-	5	5	กลุ่มงานบริการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
		5.3 จำนวนประชาชนเข้าถึงบริการผ่าน ระบบ ต่อ - เต็ม - ใจ**					ร้อยละ	-	-	-	100	100	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
6. ระบบข้อมูลและ สารสนเทศทันสมัย ครอบคลุม และ สนับสนุนการ ตัดสินใจ			✓		6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ฐานข้อมูลสุขภาพจิตเพื่อสนับสนุนการ ตัดสินใจ (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	ระดับ	-	-	-	5	5	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่าย พลเมืองสุขภาพจิต ดี	7. ประชาชน มี สุขภาพจิตดี	✓				7.1 ร้อยละของประชาชนวัยทำงานที่เป็น เครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดีมีสุขภาพจิตดี	ร้อยละ	-	-	≥ 87 (87.80)	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						7.2 ร้อยละของประชาชนวัยทำงานมี สุขภาพจิตดี**						กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9	
						7.2.1 ร้อยละของประชาชนวัยทำงานมี สุขภาพจิตดี	ร้อยละ	-	-	-	≥ 87	≥ 87	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						7.2.2 ร้อยละของประชาชนวัยทำงานที่ ได้รับการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกัน ปัญหา สุขภาพจิตในองค์กรแบบองค์รวมใน แต่ละเขตสุขภาพ	ร้อยละ	-	-	-	100	100	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
8 ระบบสื่อสารและ การบริหารจัดการที่ ชัดเจน ตอบสนอง ความต้องการของ เครือข่ายและ ประชาชน		✓				8.1 ร้อยละของจังหวัดที่มีการดำเนินงาน สุขภาพจิต ผ่านกลไกคณะอนุกรรมการ สุขภาพจิตจังหวัด และกรุงเทพมหานคร จนเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น**	ร้อยละ	-	-	≥80 (100)	≥ 85	≥ 85	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่าย พลเมืองสุขภาพจิต ดี(ต่อ)	9. ระบบบริหารจัดการองค์กรมีความยืดหยุ่น โปร่งใส และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องผ่านความร่วมมือจากกลไกการดำเนินงานสุขภาพจิตและสารเสพติด			✓		9.1 ร้อยละของชุมชนที่มีระบบสนับสนุนให้ประชาชนมีสุขภาพจิตดี	ร้อยละ	-	-	≥ 80 (100)	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						9.2 ร้อยละของ พชอ./พช. ที่มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบูรณาการงานสุขภาพจิตอย่างเป็นรูปธรรม**	ร้อยละ	-	-	-	≥ 75	≥ 75	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
						9.3 ระดับความสำเร็จของการผลักดันขับเคลื่อนงานส่งเสริมสุขภาพจิตและสารเสพติดที่สำคัญในระดับพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการระดับเขตสุขภาพ (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	ระดับ	-	-	-	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างมูลค่าทาง สุขภาพจิตผ่าน กำลังคนสมรรถนะ สูง	10. ศูนย์สุขภาพจิตเป็นผู้นำทางวิชาการ	✓				10.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรให้เป็น academy ตามกรอบ MH PP Blueprint Training (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	ระดับ	-	-	-	5	5	กลุ่มงานบริการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9
	11. บุคลากรมีสมรรถนะและวัฒนธรรมองค์กรที่น่าเชื่อถือ		✓			11.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีความรู้และทักษะในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	ร้อยละ	-	-	-	≥ 95	≥ 95	กลุ่มงานบริการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็น ยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างมูลค่าทาง สุขภาพจิตผ่าน กำลังคนสมรรถนะ สูง (ต่อ)	12. บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการสื่อสาร วิทยุ นวัตกรรม และสร้างภาคีเครือข่าย			✓		12.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีความรู้และทักษะในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	ร้อยละ	-	-	-	60	60	กลุ่มงานบริการสุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
ยุทธศาสตร์ที่ 1-4	13. ระบบข้อมูลและสารสนเทศมีความถูกต้อง ทันสมัย และเข้าถึงง่าย				✓	13.1 ค่าคะแนนความสำเร็จในการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล**	คะแนน	5 (5)	5 (5)	5 (5)	5	5	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	14. การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ				✓	14.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายงบดำเนินงานและงบลงทุน**							กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
		14.1.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายงบดำเนินงาน				✓	ร้อยละ	95 (102.69)	95 (102.41)	95 (98.15)	95	95	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
		14.1.2 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายงบลงทุน				✓	ร้อยละ	-	-	-	80	80	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
15. งานวิจัย นวัตกรรม การเผยแพร่ข้อมูลและการติดตามประเมินผล สอดคล้องเชื่อมโยงกับบริบทพื้นที่				✓	15.1 จำนวนผลงานและนวัตกรรมได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	จำนวน	-	-	-	2	2	กลุ่มงานบริการสุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) ประเด็น ยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)		
ยุทธศาสตร์ที่ 1-4	15. งานวิจัย นวัตกรรม การ เผยแพร่ข้อมูลและการ ติดตามประเมินผล สอดคล้องเชื่อมโยงกับ บริบทพื้นที่ (ต่อ)				✓	15.2 ระดับความสำเร็จของผลงาน นวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อส่งเสริม ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตที่สำคัญ ในเขตสุขภาพที่ 9 (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 69)	ระดับ	-	-	-	5	5	กลุ่มงานบริการ สุขภาพจิต ศูนย์ สุขภาพจิตที่ 9	
		16. ระบบบริหาร เป็นไปตามหลักธรร มาภิบาลและสร้างสุข ในองค์กร				✓	16.1 ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (ITA)**	ร้อยละ	≥ 85 (98.72)	≥ 90 (100)	≥ 95 (100)	≥ 95	≥ 95	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
							16.1.1 ร้อยละของผู้เข้าทำแบบสำรวจ ความคิดเห็นด้านคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงาน	ร้อยละ	≥ 60 (100)	≥ 30 (100)	≥ 30 (160)	≥ 100	≥ 100	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
							16.1.2 ร้อยละของผลการประเมินองค์กร คุณธรรมต้นแบบ	ร้อยละ	≥ 80 (100)	≥ 80 (100)	≥ 80 (100)	≥ 95	≥ 95	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
							16.2 ร้อยละของบุคลากรกรมสุขภาพจิตที่ มีความสุข**	ร้อยละ	-	-	≥ 80 (100)	≥ 80	≥ 80	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
					16.2.1 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อ องค์กร	ร้อยละ	-	-	≥ 80 (81.25)	≥ 85	≥ 85	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9		

หมายเหตุ : 1. กรณีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์หนึ่ง ส่งผลต่อเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์อื่นๆ ด้วย ให้หน่วยงานระบุชี้ได้ โดยใส่เครื่องหมายดอกจัน 1 ดอก (*) ไว้ท้ายเป้าประสงค์นั้นๆ

2. ตัวชี้วัดที่มาจากคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในปี 2569 ให้ทำเครื่องหมายดอกจัน 2 ดอก (**) ไว้ท้ายชื่อตัวชี้วัดนั้นๆ ด้วย