



การวิเคราะห์องค์กร (SWOT)

| <p style="text-align: center;"><b>(1) Strengths (จุดแข็ง)</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>(2) Weaknesses (จุดอ่อน)</b></p>  |
|--|---|
| <p style="text-align: center;"><b>(3) Opportunities (โอกาส)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ยุทธศาสตร์ทุกระดับ เน้นให้ประชาชนมีความรอบรู้และพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์</li> <li>กรมสุขภาพจิตมียุทธศาสตร์ในการสร้างมูลค่างานสุขภาพจิต ผ่านกลไกการตลาด เศรษฐศาสตร์สุขภาพจิต และกำลังคนสมรรถนะสูง</li> <li>ประชาชนสนใจข่าวสารด้านสุขภาพจิตและตื่นตัวต่อปัญหาสุขภาพจิตมากขึ้น</li> <li>เครือข่ายเขตสุขภาพที่ 9 ทั้งในและนอกระบบสาธารณสุขมีความสนใจตระหนักถึงปัญหาสุขภาพจิตพร้อมร่วมมือในการขับเคลื่อนงาน</li> <li>เทคโนโลยีที่ทันสมัยช่วยให้ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ด้านสุขภาพจิตได้ง่ายขึ้น</li> <li>เทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถนำมาช่วยในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของเครือข่ายและประชาชนได้</li> <li>กรมสุขภาพจิตมีโปรแกรม Mental Health Check In ให้ประชาชนสามารถประเมินสุขภาพจิตตนเองรับคำแนะนำเบื้องต้น และสามารถเข้าถึงบริการดูแลช่วยเหลือเมื่อมีปัญหาสุขภาพจิตได้</li> <li>เขตสุขภาพที่ 9 เป็นเขตสุขภาพนำร่อง ที่เอื้อต่อการผลักดันประเด็นสุขภาพจิตเข้าไปบูรณาการและขับเคลื่อนในพื้นที่เขตสุขภาพได้ง่าย</li> </ol> | <p style="text-align: center;"><b>(4) Threats (อุปสรรค)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการ/ความคาดหวังต่อหน่วยงานมากมาย รวมถึงหน่วยงานใหม่ที่เพิ่มขึ้นมาก จนส่งผลกระทบต่อสภาพการทำงานและความสุขของคนในองค์กร ที่มีทรัพยากรจำกัดในทุกด้าน</li> <li>รพ.สต. หลายแห่ง ย้ายไปสังกัด อบจ. อาจส่งผลกระทบต่อประสานงาน การสื่อสาร และขับเคลื่อนงานสุขภาพจิตในพื้นที่</li> <li>งบประมาณจากกรมสุขภาพจิตจัดสรรให้หน่วยงานน้อยเกินไป ไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนงาน</li> <li>เกิดเหตุการณ์วิกฤตในพื้นที่ เช่น โรคติดต่อ ภัยพิบัติ ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน ทั้งปัญหาเศรษฐกิจ ปัญหาครอบครัว การสูญเสีย จนเกิดปัญหาสุขภาพจิตตามมา</li> <li>ตัวชี้วัดและฐานข้อมูลสุขภาพจิตที่จำเป็นในการส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิตเข้าสู่ระบบการตรวจราชการและ HDC ได้น้อย</li> </ol> |



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2566

### การกำหนดเป้าประสงค์ที่ตอบสนองประเด็น SWOT ตามกลยุทธ์ 4 ด้าน

#### (1) SO กลยุทธ์เชิงรุก

1. ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต (S1 S6 O1 O3 O4 O5)
2. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้รับการดูแลสุขภาพจิตจนดีขึ้น ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (S1 S4 S6 O3 O4 O5 O6 O7)
3. ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างชุมชนและสังคมสุขภาพจิตดี (S1 S2 O3 O4)
4. ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์ตามประเด็นปัญหาในพื้นที่ (S1 S2 S6 O1 O3 O4 O5)
5. ประชาชนเข้าถึงบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (S1 S6 O3 O5 O6 O7 O8)
6. เครือข่ายมีการดำเนินงานตามระบบบริหารจัดการเครือข่ายงานสุขภาพจิต (S1 S2 O4 O8)
7. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพจิต (S1 S3 S5 O2 O6)
8. ระบบปฐมภูมิมีการดูแลสุขภาพจิตและจิตเวชในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ (S1 S2 O4 O8)

#### (3) ST กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ

1. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข (S1 S3 S5 T1)
2. หน่วยงานเป็นองค์กรดิจิทัล (S1 S3 S4 S5 T1 T5)
3. หน่วยงานดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรมและโปร่งใส (S1 S3 S5 T1)

#### (2) WO กลยุทธ์พลิกฟื้น

1. ประชาชนหรือเครือข่ายมีความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพจิต (W1 W3 O2 O3 O4)
2. นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลด้านสุขภาพจิตมีมาตรฐาน (W3 W4 O2 O6)
3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ ทักษะและสมรรถนะที่หลากหลาย (W2 W3 O2)

#### (4) WT กลยุทธ์ตัดทอน

1. ระบบการสื่อสารเพื่อตอบสนองสุขภาพจิตในภาวะวิกฤติของพื้นที่มีประสิทธิภาพ (W1 T2 T4)
2. ระบบการบริหารงบประมาณมีประสิทธิภาพ (W5 T1 T3)



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2566

แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2566 ของ (1) .....ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9.....

(2) วิสัยทัศน์หน่วยงาน

- ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตระดับเขตสุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี สุขภาพดี สู้สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

(3) พันธกิจหน่วยงาน

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต
- เฝ้าระวังและวางแผนการส่งเสริม ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบด้วยข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตที่มีคุณภาพ
- นิเทศและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสุขภาพจิตของเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

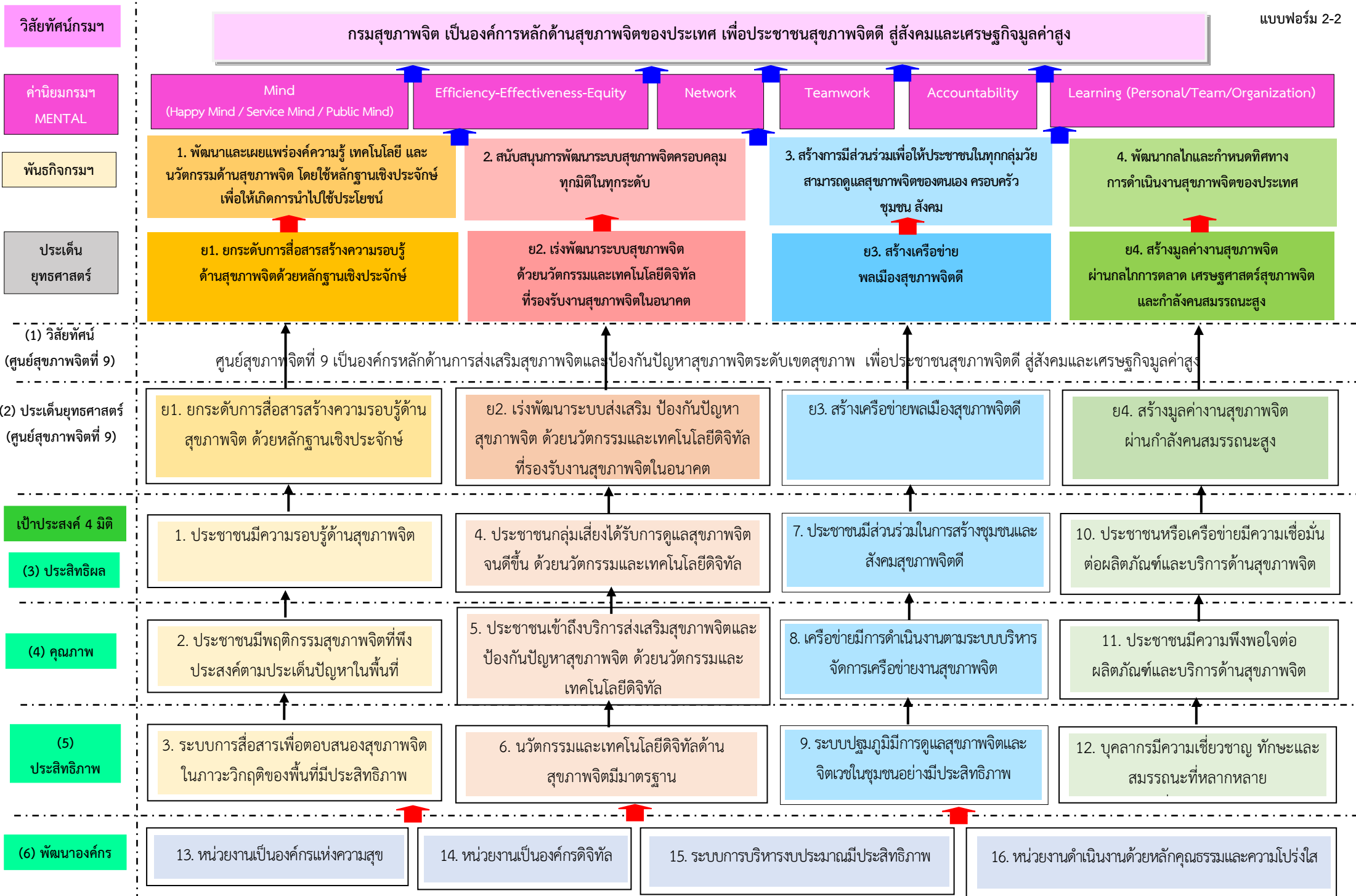
(4) ค่านิยมหน่วยงาน

- หัวใจบริการ มุ่งงานคุณภาพ ทำงานเป็นทีม โปร่งใสตรวจสอบได้

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

- 1. ยกระดับการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์
- 2. เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับงานสุขภาพจิตในอนาคต
- 3. สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี
- 4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิต ผ่านกำลังคนสมรรถนะสูง

กรมสุขภาพจิต เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิตของประเทศ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี สู้สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง



## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2566

| (2)<br>ประเด็นยุทธศาสตร์  | (3)<br>เป้าประสงค์   | (4) มิติของเป้าประสงค์ |        |             |             | (5)<br>ตัวชี้วัด  | (6)<br>หน่วยนับ | (7) ค่าเป้าหมาย       |                       |                       |                       |                       | (8)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยดำเนินการ)             |
|---|--|------------------------|--------|-------------|-------------|---|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|
|   |  | ประสิทธิผล             | คุณภาพ | ประสิทธิภาพ | พัฒนาองค์กร |   |                 | ปี<br>2566<br>(ผลงาน) | ปี<br>2567<br>(ผลงาน) | ปี<br>2568<br>(ผลงาน) | ปี<br>2569<br>(ผลงาน) | ปี<br>2570<br>(ผลงาน) |   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b><br>ยกระดับการสื่อสารสร้าง<br>ความรู้ด้านสุขภาพจิต<br>ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์  | 1. ประชาชนมีความรอบรู้ด้าน<br>สุขภาพจิต  | √                      |        |             |             | 1.1 ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้ด้าน<br>สุขภาพจิต**   | ร้อยละ          | 65                    | 70                    | 75                    | 80                    | 85                    | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |
|   | 2. ประชาชนมีพฤติกรรม<br>สุขภาพจิตที่พึงประสงค์ตาม<br>ประเด็นปัญหาในพื้นที่                     |                        | √      |             |             | 2.1 ร้อยละของประชาชนที่มีพฤติกรรมสุขภาพจิต<br>ที่พึงประสงค์ตามประเด็นปัญหาในพื้นที่ (KPI<br>ศูนย์ฯ 9 ปี 66)   | ร้อยละ          | 70                    | 75                    | 80                    | 85                    | 90                    | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |
|   | 3. ระบบการสื่อสารเพื่อ<br>ตอบสนองสุขภาพจิตในภาวะ<br>วิกฤติของพื้นที่มีประสิทธิภาพ              |                        |        |             | √           | 3.1 ระดับความสำเร็จในการสื่อสารเพื่อ<br>ตอบสนองสุขภาพจิตในภาวะวิกฤติของพื้นที่<br>(KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66)  | ระดับ           | 5                     | 5                     | 5                     | 5                     | 5                     | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b><br>เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม<br>ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต<br>ด้วยนวัตกรรมและ<br>เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับ<br>งานสุขภาพจิตในอนาคต | 4. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้รับ<br>การดูแลสุขภาพจิตจนดีขึ้น<br>ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี<br>ดิจิทัล | √                      |        |             |             | 4.1 ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการคัดกรอง<br>แล้วพบว่ามีพัฒนาการล่าช้าแล้วได้รับการกระตุ้น<br>พัฒนาการด้วย TEDA4I หรือเครื่องมือมาตรฐาน<br>อื่นจนมีพัฒนาการสมวัย** | ร้อยละ          | 35                    | 35                    | 35                    | 35                    | 35                    | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |
|   |  |                        |        |             |             | 4.1.1 ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการคัดกรอง<br>แล้วพบว่ามีพัฒนาการล่าช้าแล้วได้รับการกระตุ้น<br>พัฒนาการด้วย TEDA4I หรือเครื่องมือมาตรฐาน<br>อื่น                  | ร้อยละ          | 70                    | 71                    | 72                    | 73                    | 74                    |   |

| (2)<br>ประเด็นยุทธศาสตร์  | (3)<br>เป้าประสงค์   | (4) มิติของเป้าประสงค์ |        |             |             | (5)<br>ตัวชี้วัด  | (6)<br>หน่วยนับ | (7) ค่าเป้าหมาย       |                       |                       |                       |                       | (8)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยดำเนินการ)             |  |
|---|--|------------------------|--------|-------------|-------------|---|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|--|
|   |  | ประสิทธิผล             | คุณภาพ | ประสิทธิภาพ | พัฒนาองค์กร |   |                 | ปี<br>2566<br>(ผลงาน) | ปี<br>2567<br>(ผลงาน) | ปี<br>2568<br>(ผลงาน) | ปี<br>2569<br>(ผลงาน) | ปี<br>2570<br>(ผลงาน) |   |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2<br>เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม<br>ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต<br>ด้วยนวัตกรรมและ<br>เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับ<br>งานสุขภาพจิตในอนาคต<br>(ต่อ) | 4. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้รับการดูแลสุขภาพจิตจนดีขึ้นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ) | √                      |        |             |             | 4.1.2 ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการคัดกรองแล้วพบว่ามีการล่าช้าแล้วได้รับการกระตุ้นพัฒนาการด้วย TEDA4I หรือเครื่องมือมาตรฐานอื่น ครบตามเกณฑ์ | ร้อยละ          | 55                    | 56                    | 57                    | 58                    | 59                    | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |  |
|   |  |                        |        |             |             | 4.2 ร้อยละของเด็กวัยเรียนวัยร่นกลุ่มเสี่ยงและกลุ่มเปราะบางทางสังคมได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้นด้วยระบบดิจิทัล**                             |                 |                       |                       |                       |                       |                       |   |  |
|   |  |                        |        |             |             | 4.2.1 ร้อยละของเด็กวัยเรียนและวัยร่นกลุ่มเสี่ยงได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น ด้วยระบบดิจิทัล   | ร้อยละ          | 70                    | 75                    | 80                    | 85                    | 90                    |   |  |
|   |  |                        |        |             |             | 4.2.2 ร้อยละของเด็กกลุ่มเปราะบางทางสังคมได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น  | ร้อยละ          | 75                    | 80                    | 85                    | 90                    | 95                    |   |  |
|   |  |                        |        |             |             | 4.3 ระดับความสำเร็จของการดูแลช่วยเหลือผู้สูงอายุกลุ่มเสี่ยงจนดีขึ้น**   | ระดับ           | 5                     | 5                     | 5                     | 5                     | 5                     |   |  |
|   |  |                        |        |             |             | 4.4 ร้อยละของผู้ประสบภาวะวิกฤติที่มีความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพจิตจากสถานการณ์วิกฤต ได้รับการเยียวยาจิตใจ จนความเสี่ยงลดลง**                     | ร้อยละ          | ≥ 80                  | ≥ 81                  | ≥ 82                  | ≥ 83                  | ≥ 84                  |   |  |
|   |  |                        |        |             |             | 4.5 ร้อยละของผู้พยายามฆ่าตัวตายได้รับการช่วยเหลือป้องกันไม่กระทำซ้ำในระยะเวลา 1 ปี**  | ร้อยละ          | 97                    | 97                    | 97                    | 97                    | 97                    |   |  |

| (2)<br>ประเด็นยุทธศาสตร์   | (3)<br>เป้าประสงค์   | (4) มิติของเป้าประสงค์                                     |        |             |  | (5)<br>ตัวชี้วัด   | (6)<br>หน่วยนับ | (7) ค่าเป้าหมาย       |                       |                       |                       |   | (8)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยดำเนินการ)             |
|--|--|--|--------|-------------|--|--|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|---|
|  |  | ประสิทธิผล   | คุณภาพ | ประสิทธิภาพ | พัฒนาองค์กร  |  |                 | ปี<br>2566<br>(ผลงาน) | ปี<br>2567<br>(ผลงาน) | ปี<br>2568<br>(ผลงาน) | ปี<br>2569<br>(ผลงาน) | ปี<br>2570<br>(ผลงาน)                               |   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b><br>เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม<br>ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต<br>ด้วยนวัตกรรมและ<br>เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับ<br>งานสุขภาพจิตในอนาคต<br>(ต่อ) | 5. ประชาชนเข้าถึงบริการ<br>ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกัน<br>ปัญหาสุขภาพจิต ด้วย<br>นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล | ✓  |        |             | 5.1 ร้อยละของเด็กปฐมวัยมีระดับ EQ ดีขึ้น**   | ร้อยละ   | 75              | 75                    | 80                    | 80                    | 85                    | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |   |
|  |  |  |        |             | 5.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน<br>เสริมสร้างสุขภาพจิตวัยทำงาน (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66) | ระดับ  | 5               | 5                     | 5                     | 5                     | 5                     |   |   |
|  | 6. นวัตกรรมและเทคโนโลยี<br>ดิจิทัลด้านสุขภาพจิตมี<br>มาตรฐาน   |  |        | ✓           |  | 6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์ความรู้<br>เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านสุขภาพจิต<br>(KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66)   | ระดับ           | 5                     | 5                     | 5                     | 5                     | 5   | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |
|  | <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b><br>สร้างเครือข่ายพลเมือง<br>สุขภาพจิตดี  | 7. ประชาชนมีส่วนร่วมในการ<br>สร้างชุมชนและสังคมสุขภาพจิตดี | ✓      |             |  | 7.1 ร้อยละของจังหวัดที่มีการขับเคลื่อนประเด็น<br>สุขภาพจิตผ่านคณะกรรมการประสานงาน<br>เพื่อการบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยสุขภาพจิตระดับ<br>จังหวัด** | ร้อยละ          | 100                   | 100                   | 100                   | 100                   | 100   | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |
| 7.2 ร้อยละของอำเภอที่มีเครือข่ายงานสุขภาพจิต<br>ที่เข้าร่วมสร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี**  |  |  |        |             |  | ร้อยละ   | ≥ 40            | ≥ 45                  | ≥ 50                  | ≥ 55                  | ≥ 60                  |   |   |
| 8. เครือข่ายมีการดำเนินงานตาม<br>ระบบบริหารจัดการเครือข่ายงาน<br>สุขภาพจิต   |  |  | ✓      |             |  | 8.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีการดำเนินงานตาม<br>ระบบบริหารจัดการเครือข่ายงานสุขภาพจิต<br>(KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66)                                    | ร้อยละ          | 40                    | 45                    | 50                    | 55                    | 60  | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |
| 9. ระบบปฐมภูมิมีการดูแล<br>สุขภาพจิตและจิตเวชในชุมชน<br>อย่างมีประสิทธิภาพ   |  |  |        | ✓           |  | 9.1 ร้อยละของคลินิกหมอครอบครัว (Primary<br>Care Unit : PCU) มีระบบ/กิจกรรมในการดูแล<br>สุขภาพจิตและจิตเวชในชุมชนจนเกิดผลลัพธ์ที่ดี<br>ขึ้น**   |                 |                       |                       |                       |                       |   | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |

| (2)<br>ประเด็นยุทธศาสตร์  | (3)<br>เป้าประสงค์  | (4) มิติของเป้าประสงค์ |        |             |   | (5)<br>ตัวชี้วัด | (6)<br>หน่วยนับ | (7) ค่าเป้าหมาย       |                       |                       |                       |   | (8)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยดำเนินการ) |
|---|---|------------------------|--------|-------------|---|------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|---|
|   |   | ประสิทธิผล             | คุณภาพ | ประสิทธิภาพ | พัฒนาองค์กร   |                  |                 | ปี<br>2566<br>(ผลงาน) | ปี<br>2567<br>(ผลงาน) | ปี<br>2568<br>(ผลงาน) | ปี<br>2569<br>(ผลงาน) | ปี<br>2570<br>(ผลงาน)                               |   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b><br>สร้างเครือข่ายพลเมือง<br>สุขภาพจิตดี (ต่อ)       | 9. ระบบปฐมภูมิมีการดูแล<br>สุขภาพจิตและจิตเวชในชุมชน<br>อย่างมีประสิทธิภาพ (ต่อ)  |                        |        | √           | 9.1.1 ร้อยละของ PCU ศักยภาพที่มีระบบ/<br>กิจกรรมในการดูแลสุขภาพจิตและจิตเวชในชุมชน<br>จนเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น                      | ร้อยละ           | 70              | 72                    | 74                    | 76                    | 78                    | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |   |
|   |   |                        |        |             | 9.1.2 ร้อยละของ PCU ทั่วไปที่มีระบบ/ กิจกรรม<br>ในการดูแลสุขภาพจิตและจิตเวชในชุมชน<br>จนเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น                      | ร้อยละ           | 15              | 20                    | 25                    | 30                    | 35                    |   |   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b><br>สร้างมูลค่างานสุขภาพจิต<br>ผ่านกำลังคนสมรรถนะสูง | 10. ประชาชนหรือเครือข่ายมี<br>ความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์และ<br>บริการด้านสุขภาพจิต | √                      |        |             | 10.1 ระดับความสำเร็จในการสร้างความเชื่อมั่น<br>ของประชาชนหรือเครือข่ายต่อผลิตภัณฑ์และ<br>บริการด้านสุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66) | ระดับ            | 5               | 5                     | 5                     | 5                     | 5                     | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |   |
|   | 11. ประชาชนมีความพึงพอใจ<br>ต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้าน<br>สุขภาพจิต                |                        | √      |             | 11.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและ<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66)   | ร้อยละ           | 85              | 85                    | 85                    | 85                    | 85                    | กลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |   |
|   | 12. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ<br>ทักษะและสมรรถนะที่<br>หลากหลาย                      |                        |        | √           | 12.1 ร้อยละของบุคลากรในสังกัดกรมสุขภาพจิต<br>ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหรือทักษะในหลักสูตร<br>ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน**               | ร้อยละ           | ≥ 95            | ≥ 95                  | ≥ 95                  | ≥ 95                  | ≥ 95                  | กลุ่มงานอำนวยการศูนย์<br>สุขภาพจิตที่ 9             |   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1-4</b>   | 13. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่ง<br>ความสุข   |                        |        |             | √ 13.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การ<br>เป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy<br>Organization)**                                      | ระดับ            | 5               | 5                     | 5                     | 5                     | 5                     | กลุ่มงานอำนวยการ<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9             |   |



| (2)<br>ประเด็นยุทธศาสตร์       | (3)<br>เป้าประสงค์                                 | (4) มิติของเป้าประสงค์ |        |             |  | (5)<br>ตัวชี้วัด   | (6)<br>หน่วยนับ  | (7) ค่าเป้าหมาย       |                       |                       |                       |                       | (8)<br>ผู้รับผิดชอบ<br>(หน่วยดำเนินการ)                                |
|--------------------------------|--|------------------------|--------|-------------|--|--|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--|
|                                |  | ประสิทธิผล             | คุณภาพ | ประสิทธิภาพ | พัฒนาองค์กร  |  |  | ปี<br>2566<br>(ผลงาน) | ปี<br>2567<br>(ผลงาน) | ปี<br>2568<br>(ผลงาน) | ปี<br>2569<br>(ผลงาน) | ปี<br>2570<br>(ผลงาน) |  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1-4 (ต่อ) | 14. หน่วยงานเป็นองค์กรดิจิทัล                      |                        |        |             | √  | 14.1 ค่าคะแนนความสำเร็จของการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล**      | คะแนน  | 5                     | 5                     | 5                     | 5                     | 5                     | กลุ่มงานอำนวยการและกลุ่มงานวิชาการ<br>สุขภาพจิต<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 |
|                                | 15. ระบบการบริหารงบประมาณมีประสิทธิภาพ             |                        |        |             | √  | 15.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายงบดำเนินงานและงบลงทุน** |  |                       |                       |                       |                       |                       | กลุ่มงานอำนวยการ<br>ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9                                |
|                                |  |                        |        |             |  | 15.1.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายงบดำเนินงาน           | ร้อยละ   | 95                    | 95                    | 95                    | 95                    | 95                    |  |
|                                | 16. หน่วยงานดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรมและความโปร่งใส |                        |        |             |  | √  | 16.1 ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (ITA)** |                       |                       |                       |                       |                       |  |
|                                |  |                        |        |             | 16.1.1 ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (ITA) | ร้อยละ   | ≥ 85   | ≥ 85                  | ≥ 85                  | ≥ 85                  | ≥ 85                  |                       |  |
|                                |  |                        |        |             | 16.1.2 ร้อยละของผู้เข้าทำแบบสำรวจความคิดเห็นด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงาน          | ร้อยละ   | ≥ 60   | ≥ 60                  | ≥ 60                  | ≥ 60                  | ≥ 60                  |                       |  |
|                                |  |                        |        |             | 16.1.3 ร้อยละของผลการประเมินหน่วยงานคุณธรรม  | ร้อยละ   | ≥ 80   | ≥ 80                  | ≥ 80                  | ≥ 80                  | ≥ 80                  |                       |  |

- หมายเหตุ:**
- กรณีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์หนึ่ง ส่งผลต่อเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์อื่นๆ ด้วย ให้หน่วยงานระบุเข้าได้ โดยใส่เครื่องหมายดอกจัน 1 ดอก (\*) ไว้ท้ายเป้าประสงค์นั้นๆ
  - ตัวชี้วัดที่มาจากคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในปี 2566 ให้ทำเครื่องหมายดอกจัน 2 ดอก (\*\*) ไว้ท้ายชื่อตัวชี้วัดนั้นๆ ด้วย