

แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2568

แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ (1)ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9.....

(2) วิสัยทัศน์หน่วยงาน

- ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติด ระดับเขตสุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี

(3) พันธกิจหน่วยงาน

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต
- เฝ้าระวังและวางแผนการส่งเสริม ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบด้วยข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตที่มีคุณภาพ
- นิเทศและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสุขภาพจิตของเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

(4) ค่านิยมหน่วยงาน

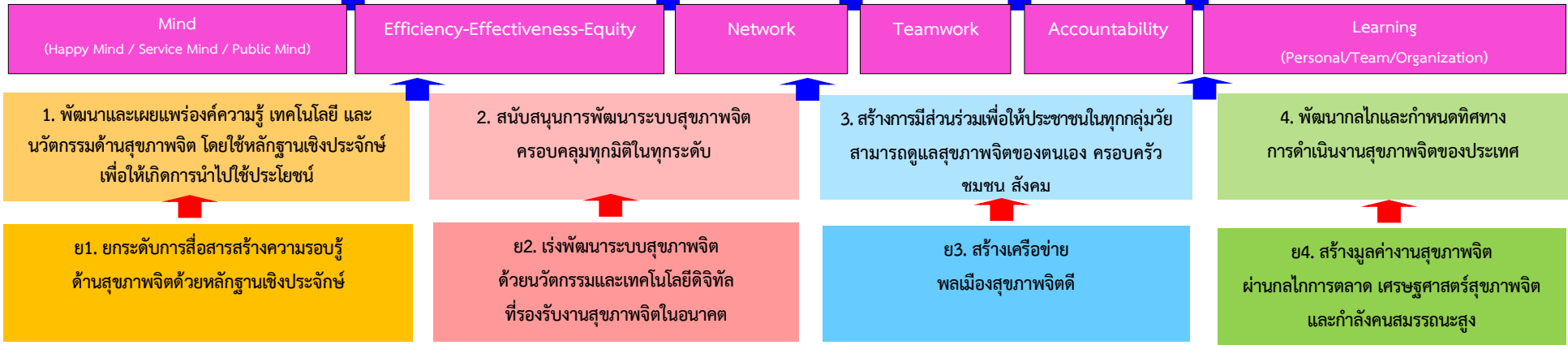
- มีหัวใจบริการ ทำงานเป็นทีม มุ่งเน้นงานคุณภาพ สร้างเครือข่ายเข้มแข็ง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โปร่งใสตรวจสอบได้

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

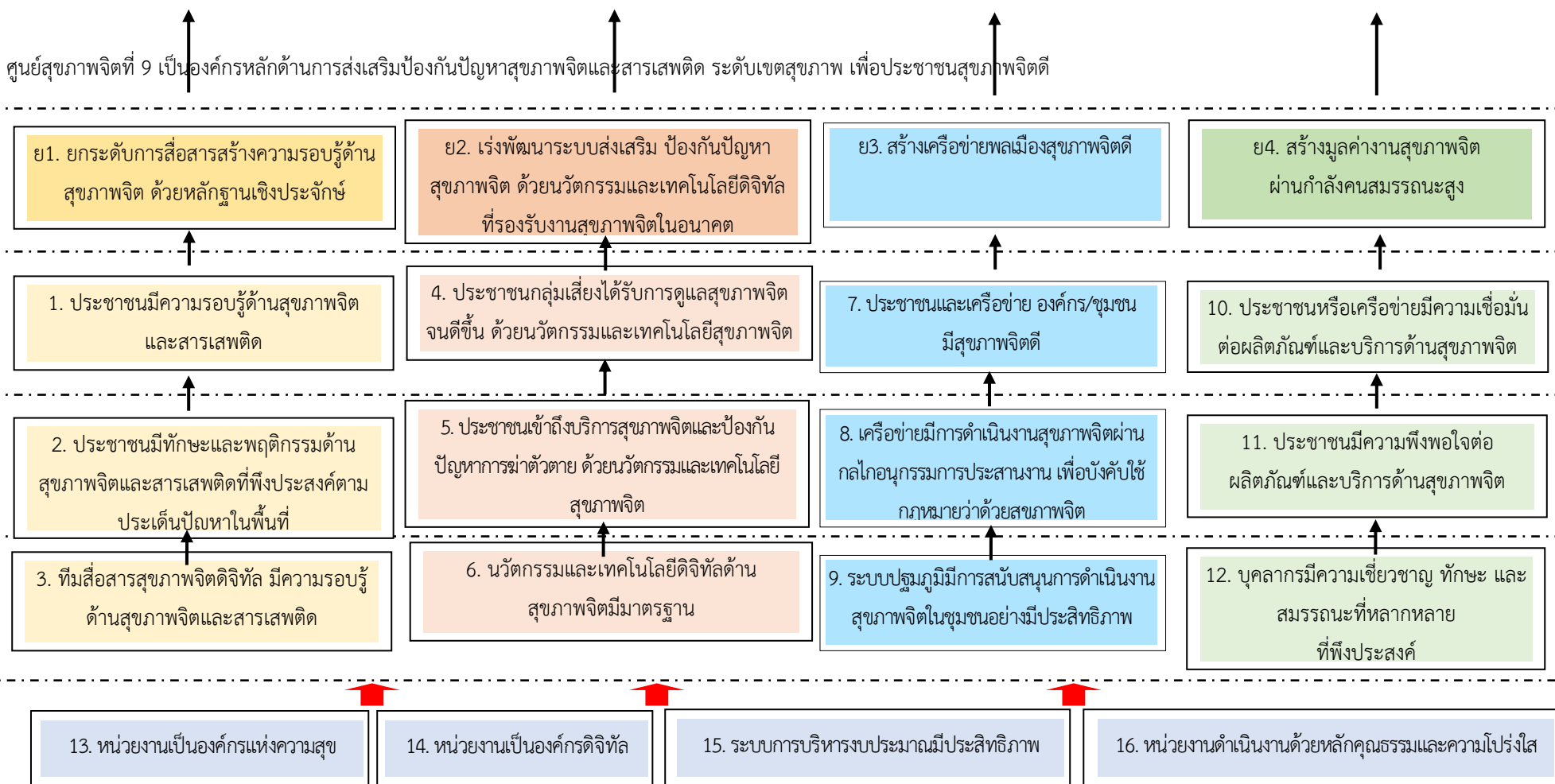
- 1. ยกกระตือรือร้นสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์
- 2. เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับงานสุขภาพจิตในอนาคต
- 3. สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี
- 4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิต ผ่านกำลังคนสมรรถนะสูง

กรมสุขภาพจิต เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิตของประเทศ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี สู้สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

- วิสัยทัศน์กรมฯ
- ค่านิยมกรมฯ
MENTAL
- พันธกิจกรมฯ
- ประเด็นยุทธศาสตร์



- (1) วิสัยทัศน์ (ระบุชื่อหน่วยงาน)
- (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (ระบุชื่อหน่วยงาน)
- เป้าประสงค์ 4 มิติ
- (3) ประสิทธิผล
- (4) คุณภาพ
- (5) ประสิทธิภาพ
- (6) พัฒนาองค์กร



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2568

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการสื่อสาร สร้างความรอบรู้ด้าน สุขภาพจิตด้วย หลักฐานเชิง ประจักษ์	1. ประชาชนมีความรอบ รู้ด้านสุขภาพจิต และสารเสพติด	✓				1.1 ร้อยละของประชาชนมี ความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 67)	ร้อยละ	65 (64.46)	70 (94.9)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						1.2 ร้อยละของประชาชนมี ความรอบรู้ด้านการป้องกัน การใช้ยาเสพติดและปัญหา จิตเวชยาเสพติด (Drug Prevention Literacy)**	ร้อยละ	-	-	80	80	80	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	2. ประชาชนมีทักษะและ พฤติกรรมสุขภาพจิตและ สารเสพติดที่พึงประสงค์ ตามประเด็นปัญหาใน พื้นที่		✓			2.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานเพื่อสร้าง ความรอบรู้สุขภาพจิต โดย ทีมสื่อสารสุขภาพจิตดิจิทัล (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 67)	ระดับ	-	5 (5)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						2.2 ร้อยละของผู้สูงอายุกลุ่ม เสี่ยงได้รับการดูแลช่วยเหลือ จนดีขึ้น**	ร้อยละ	-	82 (85.43)	82	82	82	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
					- ร้อยละของผู้สูงอายุกลุ่ม เสี่ยงได้รับการดูแลช่วยเหลือ (ภาวะซึมเศร้าและความเสี่ยง ต่อการฆ่าตัวตาย)	ร้อยละ	-	-	80	80	80	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2568

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการสื่อสาร สร้างความรอบรู้ด้าน สุขภาพจิตด้วย หลักฐานเชิง ประจักษ์ (ต่อ)	2. ประชาชนมีทักษะและ พฤติกรรมสุขภาพจิตและ สารเสพติดที่พึงประสงค์ ตามประเด็นปัญหาใน พื้นที่ (ต่อ)		✓			2.3 ร้อยละของพ่อแม่/ ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลที่มีทักษะ การเลี้ยงดูเชิงบวกในการ ส่งเสริมทักษะชีวิตและความ ฉลาดรอบด้านเพิ่มขึ้น**	ร้อยละ	-	-	80	80	80	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของเด็กวัยเรียนที่มี ทักษะชีวิตและความฉลาด รอบด้านเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	80	80	80	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	3. ทีมสื่อสารสุขภาพจิต ดิจิทัล มีความรอบรู้ด้าน สุขภาพจิตและสารเสพ ติด			✓		3.1 ร้อยละทีมสื่อสาร สุขภาพจิตดิจิทัล มีความรอบ รู้ด้านสุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 67)	ร้อยละ	-	70 (100)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						3.2 ร้อยละทีมสื่อสาร สุขภาพจิตดิจิทัล มีความรอบ รู้ด้านสุขภาพจิตและสารเสพ ติด (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 68)	ร้อยละ	-	-	75	80	85	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบ สุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับงาน	4 ประชาชนกลุ่มเสี่ยง ได้รับการดูแลสุขภาพจิต จนดีขึ้น ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสุขภาพจิต	✓				4.1 ร้อยละของเด็กวัยเรียน วัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงได้รับการดูแล ช่วยเหลือจนดีขึ้นด้วยระบบ School Health HERO	ร้อยละ	-	75 (57.25)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2568

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
สุขภาพจิตในอนาคต	4 ประชาชนกลุ่มเสี่ยง ได้รับการดูแลสุขภาพจิต จนดีขึ้น ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสุขภาพจิต (ต่อ)	✓				- ร้อยละของให้การปรึกษา ครูโดย HERO Consultant จากจำนวนคำขอการปรึกษา จากครูในระบบ School Health HERO ในเขต สุขภาพ	ร้อยละ	-	50 (53.29)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของให้การปรึกษา ครูโดย HERO Consultant จากจำนวนคำขอการปรึกษา จากครูในระบบ School Health HERO ในกรณีเด็ก เสี่ยงจาก Red Flag ภายใน 1 เดือนนับจากวันที่ขอ คำปรึกษา	ร้อยละ	-	40 (68.42)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						4.2 ร้อยละของเด็กวัยเรียน วัยร่นกลุ่มเสี่ยงได้รับการดูแล ช่วยเหลือจนดีขึ้น**	ร้อยละ	-	-	75	75	75	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของการให้ คำปรึกษาครูโดย HERO Consultant จากจำนวนคำ ขอการปรึกษาจากครูบน ระบบ School Health	ร้อยละ			50	50	50	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2568

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบ สุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับงาน สุขภาพจิตในอนาคต (ต่อ)	6. นวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัลด้าน สุขภาพจิตมีมาตรฐาน			✓		6.1 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้าน สุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66-68)	ระดับ	5 (5)	5 (5)	5	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่าย พลเมืองสุขภาพจิตดี	7. ประชาชนและ เครือข่าย องค์กร/ชุมชน มีสุขภาพจิตดี	✓				7.1 ระดับความสำเร็จในการ ขับเคลื่อน เครือข่ายพลเมือง สุขภาพจิตดีในสถาน ประกอบการ/องค์กร	ระดับ	-	5 (93.72)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						7.2 ร้อยละของประชาชนวัย ทำงานที่เป็นเครือข่าย พลเมืองสุขภาพจิตดีมี สุขภาพจิตดี**	ร้อยละ	-	-	≥ 87	≥ 87	≥ 87	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	8. เครือข่ายมีการ ดำเนินงานสุขภาพจิต ผ่านกลไกอนุกรรมการ ประสานงานเพื่อบังคับใช้ กฎหมายว่าด้วย สุขภาพจิต		✓			8.1 ร้อยละของจังหวัดที่มี การดำเนินงานสุขภาพจิต ผ่านกลไกคณะอนุกรรมการ ประสานงานเพื่อการบังคับใช้ กฎหมายว่าด้วยสุขภาพจิต ระดับจังหวัด จนเกิดผลลัพธ์	ร้อยละ	-	80 (100)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2568

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่าย พลเมืองสุขภาพจิตดี (ต่อ)	8. เครือข่ายมีการ ดำเนินงานสุขภาพจิต ผ่านกลไกอนุกรรมการ ประสานงานเพื่อบังคับใช้ กฎหมายว่าด้วย สุขภาพจิต (ต่อ)		✓			ที่ดีขึ้น							
						8.2 ร้อยละของจังหวัดที่มี การดำเนินงานสุขภาพจิต ผ่านกลไก คณะอนุกรรมการ สุขภาพจิต จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร จนเกิด ผลลัพธ์ ที่ดีขึ้น**	ร้อยละ	-	-	80	80	80	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	9. ระบบปฐมภูมิมีการ สนับสนุนการดำเนินงาน สุขภาพจิตในชุมชนอย่าง มีประสิทธิภาพ			✓		9.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานสุขภาพจิตใน ระบบสุขภาพปฐมภูมิ (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 67)	ระดับ	-	5 (5)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
					9.2 ร้อยละของชุมชนที่มี ระบบสนับสนุนให้ประชาชน มีสุขภาพจิตดี**	ร้อยละ			≥ 80	≥ 80	≥ 80	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างมูลค่างาน สุขภาพจิต ผ่านกำลังคน สมรรถนะสูง	10. ประชาชนหรือ เครือข่ายมีความเชื่อมั่น ต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านสุขภาพจิต	✓				10.1 ระดับความสำเร็จใน การสร้างเชื่อมั่นของ ประชาชนหรือเครือข่ายต่อ ผลิตภัณฑ์และบริการด้าน สุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66-68)	ระดับ	5 (5)	5 (5)	5	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2568

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างมูลค่าทาง สุขภาพจิต ผ่านกำลังคน สมรรถนะสูง (ต่อ)	11. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพจิต		✓			11.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66-68)	ร้อยละ	85 (99.38)	85 (100)	85	85	85	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	12. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ ทักษะและสมรรถนะที่หลากหลาย			✓		12.1 ร้อยละของบุคลากร ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหรือทักษะในหลักสูตรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66-68)	ร้อยละ	≥ 95 (100)	≥ 95 (100)	≥ 95	≥ 95	≥ 95	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
ยุทธศาสตร์ที่ 1-4	13. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข				✓	13.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization)	ระดับ	5 (5)	5 (5)	-	-	-	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						13.2 ร้อยละของบุคลากร กรมสุขภาพจิตที่มีความสุข**	ร้อยละ	-	-	≥ 80	≥ 80	≥ 80	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ	-	-	≥ 80	≥ 80	≥ 80	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2568

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วย ดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1-4 (ต่อ)	14. หน่วยงานเป็นองค์กรดิจิทัล				✓	14.1 ค่าคะแนนความสำเร็จในการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล**	คะแนน	5 (5)	5 (5)	5	5	5	กลุ่มงานอำนวยการและกลุ่มงานวิชาการสุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	15. ระบบการบริหารงบประมาณมีประสิทธิภาพ				✓	15.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายงบดำเนินงานและงบลงทุน**							กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบดำเนินงาน	ร้อยละ	95 (102.69)	95 (102.41)	95	95	95	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	16. หน่วยงานดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรมและโปร่งใส				✓	16.1 ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (ITA)**	ร้อยละ	≥ 85 (98.72)	≥ 90 (100)	≥ 95	≥ 95	≥ 95	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของผู้เข้าทำแบบสำรวจความคิดเห็นด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานหน่วยงาน	ร้อยละ	≥ 60 (100)	≥ 30 (100)	≥ 30	≥ 30	≥ 30	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	ร้อยละ	≥ 80 (100)	≥ 80 (100)	≥ 80	≥ 80	≥ 80	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

หมายเหตุ: 1. กรณีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์หนึ่ง ส่งผลต่อเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์อื่นๆ ด้วย ให้หน่วยงานระบุซ้ำได้ โดยใส่เครื่องหมายดอกจัน 1 ดอก (*) ไว้ท้ายเป้าประสงค์นั้นๆ
2. ตัวชี้วัดที่มาจากคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในปี 2568 ให้ทำเครื่องหมายดอกจัน 2 ดอก (**) ไว้ท้ายชื่อตัวชี้วัดนั้นๆ ด้วย