



คู่มือ แนวทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้สุขภาพจิต
เพื่อการดูแลสุขภาพจิตของประชาชน

ผ่านโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายพลเมืองนักสื่อสารสร้างสุข
ภายใต้แผนงานพัฒนานโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจิต โครงการพัฒนาพลเมือง นักสื่อสารสร้างสุข
เพื่อการดูแลสุขภาพจิตของประชาชนในชุมชน ผ่าน digital platform บ้าน-พลัง-ใจ และเครือข่าย
ภาคประชาชน เขตสุขภาพที่ 9 ปีงบประมาณ 2567 วันที่ 21-22 มีนาคม 2567 เวลา 8.00-16.30 น.
ณ ห้องประชุมศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

โดย

ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ร่วมกับโรงพยาบาลจิตเวชนครราชสีมาราชชนครินทร์
และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา

1. วัตถุประสงค์ของการจัดทำสื่อ

1. พัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารสร้างสุขในการดำเนินงานการส่งเสริมและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต
2. ให้ผู้เข้าร่วมเป็นนักสื่อสารสร้างสุขได้รับความรู้ความเข้าใจและทักษะการสื่อสารความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต
3. เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเยาวชนได้มีพื้นที่แสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตสื่อออกสู่สาธารณชน
4. ผลิตสื่อสุขภาพจิต ที่สามารถสื่อสารสร้างความรอบรู้สุขภาพจิต บนพื้นที่การสื่อสารในระบบ Online ในเขตสุขภาพที่ 9 ปีงบประมาณ 2567
5. เพื่อดึงดูดความสนใจประชาชนเข้ามาเรียนรู้ด้านสุขภาพจิต จนเกิดพฤติกรรมสุขภาพจิตที่ดี
6. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สื่อการดูแลสุขภาพทางจิตของประชาชน เพื่อให้ประชาชนทราบถึงข้อมูลด้านสุขภาพจิต ผ่าน digital platform ต่างๆ

2. คุณสมบัติของผู้ผลิตผลงาน

เป็นผู้ผ่านการเข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายพลเมืองนักสื่อสารสร้างสุขภายใต้แผนงานพัฒนานโยบายสาธารณะด้านสุขภาพจิต โครงการพัฒนาพลเมือง นักสื่อสารสร้างสุขเพื่อการดูแลสุขภาพทางจิตของประชาชนในชุมชน ผ่าน digital platform บ้าน-พลังใจ และเครือข่ายภาคประชาชน เขตสุขภาพที่ 9 ปีงบประมาณ 2567 ได้รับความรู้ความเข้าใจและทักษะการสื่อสารความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต มีความพร้อมผลิตสื่อที่สร้างสรรค์และแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของตนเองในการผลิตสื่อออกสู่สาธารณชนเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรอบรู้สุขภาพจิต

3. ประเภทสื่อที่ผลิต แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- 3.1 สื่อ Infographics / โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสุขภาพจิต
- 3.2 ผลงาน Clip VDO ผ่าน platform ต่างๆ เช่น TikTok เป็นต้น หัวข้อ “ความรู้ด้านสุขภาพจิต”

แนวทางการสนับสนุนงบประมาณ โรงเรียนละ 3,000.- บาท (-สามพันบาทถ้วน-) ดังนี้

1. ประเภท สื่อ Infographics / โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสุขภาพจิต ผู้ส่งผลงานสามารถจัดส่งผลงานได้ไม่จำกัดชิ้นงาน โดยต้องผลิตอย่างน้อย 3 ชิ้นงาน ต่อโรงเรียน
2. ประเภท ผลงาน Clip VDO ผ่าน platform ต่างๆ เช่น TikTok เป็นต้น หัวข้อ “ความรู้ด้านสุขภาพจิต” ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดชิ้นงาน โดยต้องผลิตอย่างน้อย 2 ชิ้นงาน ต่อโรงเรียน
3. เมื่อส่งผลงานทั้ง 2 ประเภท ครบ 5 ชิ้น ในขั้นตอนที่ผ่านกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของผลงาน จะได้รับงบประมาณสนับสนุน 3,000.-บาท (-สามพันบาทถ้วน-)
4. วิธีการรับงบประมาณสนับสนุน โดยทางคณะกรรมการ ขอเลขที่บัญชีของตัวแทนทีมผลิตสื่อไว้ และจะดำเนินการโอนงบประมาณสนับสนุนผ่านเลขที่บัญชีดังกล่าว ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2567
5. ส่งผลงานทั้ง 2 ประเภท ครบ 5 ชิ้น ประกอบด้วย
 - 1) Infographics / โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสุขภาพจิต จำนวน 3 ชิ้น เป็นอย่างน้อย
 - 2) ส่งผลงาน Clip VDO ผ่าน platform ต่างๆ เช่น TikTok เป็นต้น จำนวน 2 ชิ้น เป็นอย่างน้อยรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 5 ชิ้นงาน

หลังจากผลงานมีความสมบูรณ์ผ่านการพิจารณาการตรวจสอบความถูกต้องจากคณะกรรมการแล้วและผ่านการประชาสัมพันธ์ใน platform ต่างๆ ตามเงื่อนไข ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 จะขอมอบเกียรติบัตรการเผยแพร่สื่อสุขภาพจิต แก่นักเรียนหรืออาจารย์ นักสื่อสารสร้างสุข ที่ผลิตผลงานสำเร็จ อีก 1 ฉบับ

การผลิตสื่อสุขภาพจิตสร้างสุข มีรายละเอียดดังนี้

3.1 สื่อ Infographics / โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสุขภาพจิต

3.1.1 รายละเอียดการออกแบบผลงานสื่อ Infographics / โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสุขภาพจิต ขนาดการออกแบบ A4 แนวตั้ง (210 x 297 MM) ความละเอียดไม่น้อยกว่า 300 Pixels/Inch ผลงานออกแบบภาพไม่จำกัดเทคนิค ผลงานไฟล์นามสกุล .pdf และ .jpeg

3.1.2 เงื่อนไขผลงานสื่อ Infographics / โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสุขภาพจิต

1. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 กรมสุขภาพจิต โดยสามารถพิมพ์ซ้ำ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงาน เพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือใช้ประโยชน์ในสื่อทุกช่องทางของศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
2. องค์ประกอบต่างๆ ที่นำมาใช้ในการออกแบบต้องถูกต้องตามการใช้งานลิขสิทธิ์ เช่น แบบตัวอักษร (ฟอนต์) icon รูปภาพ เป็นต้น
3. ผู้ผลิตผลงานต้องแสดง 1) โลโก้ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 2) โลโก้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาเขตราชสีมา และ 3) โลโก้โรงเรียนของท่านบนสื่อ infographic

4. การเผยแพร่ผลงานจะต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ กรณีมีการแก้ไข จะต้องแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 5 วัน หลังจากได้รับแจ้งให้แก้ไข และหากตรวจสอบพบว่ามีการลอกเลียนแบบ/ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ผลงานดังกล่าว

5. จัดส่งผลงานผ่าน E-mail: mhc9.mhl2567@gmail.com หากได้รับผลงานแล้วจะมีข้อความตอบกลับจากทางทีมงาน หากไม่ได้รับข้อความตอบกลับภายใน 3 วัน กรุณาติดต่อคุณพนิดา นครานุรักษ์ โทร. 090-2392119 หรือทาง [LINE Group](#) นักสื่อสารสร้างสุขเขต 9 ปี 67

3.1.3 ระยะเวลาการส่งผลงานสื่อ Infographics / โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสุขภาพจิต

- ส่งผลงานตั้งแต่วันที่ 8-26 เมษายน 2567
ผลงานชิ้นที่ 1 : ภายในวันที่ 8 เมษายน 2567
ผลงานชิ้นที่ 2-3 : ภายในวันที่ 26 เมษายน 2567
- แจ้งผลการตรวจผลงาน ทาง
[LINE Group](#) นักสื่อสารสร้างสุขเขต 9 ปี 67

3.1.4 เกณฑ์การออกแบบสื่อ Infographics / โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสุขภาพจิต

หัวข้อ	ประเด็น
1. แนวคิดในการออกแบบ	ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านสุขภาพจิต
2. ด้านเนื้อหาผลงาน 3 ชิ้น เนื้อหาใน 3 ประเด็น	1.เนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ด้านสุขภาพจิตตามแผนการสื่อสารสร้างสุข 2.เนื้อหาใน Info สนับสนุนโดย ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ใน QR code 3. สื่อเทคโนโลยีสุขภาพจิต เช่น คู่มือ เป็นต้น ที่สนับสนุนโดย ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 แจกใช้ในกระเป๋
3. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์/ความแปลกใหม่/ความโดดเด่นช่วยให้สนใจเรื่องสุขภาพจิต
4. ความสวยงาม	การจัดวางองค์ประกอบ ความสวยงาม
5. ด้านเทคนิค	ทักษะความยากง่าย ในการออกแบบผลงานและความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตเพื่อใช้งานจริง
6. ความถูกต้องเนื้อหาวิชาการ	ความถูกต้องแม่นยำของเนื้อหาทางด้านสุขภาพจิต

3.2 ผลงาน Clip VDO ผ่าน platform ต่างๆ เช่น TikTok เป็นต้น หัวข้อ “ความรู้ด้านสุขภาพจิต”

3.2.1 รายละเอียดการออกแบบผลงาน Clip VDO ผ่าน platform ต่างๆ เช่น TikTok เป็นต้น หัวข้อ “ความรู้ด้านสุขภาพจิต”

เนื้อหาคลิป มีความยาวไม่เกิน 90 วินาที

3.2.2 เงื่อนไขการส่งผลงาน Clip VDO ผ่าน platform ต่างๆ เช่น TikTok เป็นต้น หัวข้อ “ความรู้ด้านสุขภาพจิต”

1. สามารถใช้เทคนิคการตกแต่งคลิปได้ รวมถึงการใส่ Effect ที่มีอยู่ใน platform ต่างๆ โดยองค์ประกอบต่างๆ ที่นำมาใช้ในการผลิตออกแบต้องถูกต้องตามการใช้งานลิขสิทธิ์ เช่น แบบตัวอักษร (ฟอนต์) icon รูปภาพ ดนตรีประกอบ เป็นต้น

2. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมทุกชิ้นถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 กรมสุขภาพจิต โดยสามารถพิมพ์ซ้ำ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงาน เพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือใช้ประโยชน์ในสื่อทุกช่องทางของศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

3. เนื้อหาที่นำเสนอจะต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใดๆ และต้องไม่หลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคมตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด หรือ ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ที่ปรากฏในคลิป

4. การเผยแพร่ผลงานจะต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ กรณีมีการแก้ไข จะต้องแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 5 วัน หลังจากได้รับแจ้งให้แก้ไข และหากตรวจสอบพบว่ามีกรลอกเลียนแบบ/ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ผลงานดังกล่าว

5. คลิปผลงานต้องเป็นคลิปที่ถ่ายด้วยตนเอง และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดผลงานผู้อื่น รวมถึงประเด็นเรื่องผู้ถูกถ่ายคลิป (Subject) ต้องได้รับความยินยอมในการถูกถ่ายทำคลิปสั้น รวมถึงยินยอมให้เผยแพร่ได้ หากพบที่มีการร้องเรียนหรือพิสูจน์ได้ภายหลังว่าคลิปผลงานมิใช่ของผู้ส่งผลงาน หรือเรียกร้องเกี่ยวกับเรื่องจริยธรรมการละเมิดสิทธิ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ผลงานดังกล่าว และเรียกงบประมาณสนับสนุนกลับคืน รวมทั้งจะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใดๆ หรือหากมีการดำเนินการทางกฎหมายที่เกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบกับการกระทำ ดังกล่าว

6. คลิปผลงานต้องร่วมแคมเปญที่สร้างขึ้นใน platform ต่างๆ โดยทำการ
ติดแท็กเพจ : Facebook ศูนย์สุขภาพจิตที่9 ทุกครั้งที่โพสต์ลงสื่อของตน
ติดแฮชแท็ก : #ศูนย์สุขภาพจิตที่9 #นักสื่อสารสร้างสุข #บ้านพลังใจ

หมายเหตุ การวัดการเข้าถึงผลงาน โดยดูจากยอด กด Like ไม่ต่ำกว่า 100 ไลค์
 ในแพลตฟอร์มผ่านช่องทางการเผยแพร่แอดเคาท์ของผู้ผลิตผลงาน

7. จัดส่งผลงานผ่าน E-mail: mhc9.mhl2567@gmail.com หากได้รับผลงานแล้วจะมี
 ข้อความตอบกลับจากทางทีมงาน หากไม่ได้รับข้อความตอบกลับภายใน 3 วัน กรุณาติดต่อ
 คุณพนิดา นครานุรักษ์ โทร. 090-2392119 หรือทาง LINE Group นักสื่อสารสร้างสุขเขต 9 ปี 67

3.2.3 ระยะเวลาการส่ง Clip VDO ผ่าน platform ต่างๆ เช่น TikTok เป็นต้น หัวข้อ “ความรู้ด้านสุขภาพจิต”

1. ส่งคลิปผลงานทั้ง 2 ชั้น : ภายในวันที่ 20 พฤษภาคม 2567
2. แจ้งผลการตรวจผลงาน ทาง LINE Group นักสื่อสารสร้างสุขเขต 9 ปี 67 เมื่อครบ 2 ชั้น

3.2.4 เกณฑ์การพิจารณาคลิป Clip VDO ผ่าน platform ต่างๆ เช่น TikTok เป็นต้น หัวข้อ “ความรู้ด้านสุขภาพจิต” รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ
1	เนื้อหา ผลงาน 2 ชั้น เนื้อหา ใน 3 ประเด็น
	1.1 เนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ด้านสุขภาพจิตตามแผนการเรียนรู้ของนักสื่อสารสร้างสุข 1.2 เนื้อหาใน Info สนับสนุนโดย ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ใน QR code 1.3 สื่อเทคโนโลยีสุขภาพจิต ที่สนับสนุนโดย ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 แจกไว้ใน กระเป๋า
2	สื่อสารตรงกับหัวข้อ “ความรู้ด้านสุขภาพจิต”
3	ความน่าสนใจ สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจได้
4	ความคิดสร้างสรรค์
5	ความถูกต้องของข้อมูลเนื้อหาวิชาการด้านสุขภาพจิต
6	องค์ประกอบภาพ และเทคนิคการถ่ายทำ
7	คุณภาพของเสียง ความคมชัดของภาพ

******เข้ากลุ่มไลน์ LINE Group นักสื่อสารสร้างสุขเขต 9 ปี 67 เพื่อส่งผลงานเข้าร่วมกันเลย



https://line.me/R/ti/g/VBPg-R_QVJ



ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 กลุ่มงานวิชาการสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

โทรศัพท์หน่วยงาน 044-256721

คุณพนิดา นครานุรักษ์ หมายเลขโทรศัพท์ 090-2392119

หรือทาง E-mail: mhc9.mhl2567@gmail.com