

## แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2567 ของ (1) .....ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9.....

### (2) วิสัยทัศน์หน่วยงาน

ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตระดับเขตสุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี

### (3) พันธกิจหน่วยงาน

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านสุขภาพจิต
- เฝ้าระวังและวางแผนการส่งเสริม ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตในเขตพื้นที่รับผิดชอบด้วยข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตที่มีคุณภาพ
- นิเทศและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านสุขภาพจิตของเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

### (4) ค่านิยมหน่วยงาน

- หัวใจบริการ มุ่งงานคุณภาพ ทำงานเป็นทีม โปร่งใสตรวจสอบได้

### (5) ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

1. ยกระดับการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์
2. เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับงานสุขภาพจิตในอนาคต
3. สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี
4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิต ผ่านกำลังคนสมรรถนะสูง

วิสัยทัศน์กรมฯ

กรมสุขภาพจิต เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพจิตของประเทศ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี คู่สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

ค่านิยมกรมฯ  
MENTAL

Mind (Happy Mind / Service Mind / Efficiency-Effectiveness-Equity Network Teamwork Accountability Learning (Personal/Team/Organization)

พันธกิจกรมฯ

1. พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสุขภาพจิต โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์  
2. สนับสนุนการพัฒนากระบวนการสุขภาพจิตครอบคลุมทุกมิติในทุกระดับ  
3. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัยสามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม  
4. พัฒนากลไกและกำหนดทิศทางการดำเนินงานสุขภาพจิตของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ย1. ยกระดับการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์  
ย2. เร่งพัฒนาระบบสุขภาพจิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับงานสุขภาพจิตในอนาคต  
ย3. สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี  
ย4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิตผ่านกลไกการตลาด เศรษฐศาสตร์สุขภาพจิตและกำลังคนสมรรถนะสูง

(1) วิสัยทัศน์ (ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9)

ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตระดับเขตสุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9)

ย1. ยกระดับการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์  
ย2. เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับงานสุขภาพจิตในอนาคต  
ย3. สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี  
ย4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิตผ่านกำลังคนสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 4 มิติ (3) ประสิทธิผล

1. ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต  
4. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้รับการดูแลสุขภาพจิตที่ดีขึ้น ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสุขภาพจิต  
7. ประชาชนและเครือข่าย องค์กร/ชุมชน ประชาชนหรือเครือข่ายมีความเชื่อมั่น ผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพจิต

(4) คุณภาพ

2. ทีมสื่อสารสุขภาพจิตดิจิทัล มีการดำเนินงานเพื่อสร้างความรอบรู้  
5. ประชาชนเข้าถึงบริการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสุขภาพจิต  
8. เครือข่ายมีการดำเนินงานสุขภาพจิตผ่านกลไกอนุกรรมการประสานงานเพื่อบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยสุขภาพจิต  
11. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพจิต

(5) ประสิทธิภาพ

3. ทีมสื่อสารสุขภาพจิตดิจิทัล มีความรอบรู้สุขภาพจิต  
6. นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลด้านสุขภาพจิตมีมาตรฐาน  
9. ระบบปฎิบัติการมีการดำเนินงานสุขภาพจิตและจิตเวชในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ  
12. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ ทักษะและสมรรถนะที่หลากหลาย

(6) พัฒนางองค์กร

13. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข  
14. หน่วยงานเป็นองค์กรดิจิทัล  
15. ระบบการบริหารงบประมาณมีประสิทธิภาพ  
16. หน่วยงานดำเนินงานด้วยหลักคุณธรรมและความโปร่งใส

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเป้าประสงค์ 4 มิติ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ (1) ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ประจำปีงบประมาณ 2567

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการสื่อสารสร้าง ความรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์	1. ประชาชนมีความรอบรู้ด้าน สุขภาพจิต	√				1.1 ร้อยละของประชาชนมีความรอบรู้ด้าน สุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 67)	ร้อยละ	65 (64.46)	70	75	80	85	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	2. ทีมสื่อสารสุขภาพจิตดิจิทัล มีการดำเนินงานเพื่อสร้างความ รอบรู้สุขภาพจิต					2.1 ร้อยละของประชาชนที่มีพฤติกรรม สุขภาพจิตที่พึงประสงค์ตามประเด็นปัญหา ในพื้นที่ (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66)	ร้อยละ	70 (70.00)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						2.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อสร้างความรอบรู้สุขภาพจิต โดยทีม สื่อสารสุขภาพจิตดิจิทัล (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 67)	ระดับ	-	5	5	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	3. ทีมสื่อสารสุขภาพจิตดิจิทัล มี ความรู้สุขภาพจิต			√		3.1 ระดับความสำเร็จในการสื่อสารเพื่อ ตอบสนองสุขภาพจิตในภาวะวิกฤติของ พื้นที่ (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66)	ระดับ	5 (5)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการสื่อสารสร้าง ความรู้ด้านสุขภาพจิต ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์ (ต่อ)	3. ทีมสื่อสารสุขภาพจิตดิจิทัล มีความรอบรู้สุขภาพจิต (ต่อ)			√		3.2 ร้อยละของทีมสื่อสารสุขภาพจิตดิจิทัล มีความรอบรู้สุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 67)	ร้อยละ	-	70	75	80	85	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับ งานสุขภาพจิตในอนาคต	4. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้รับการ ดูแลสุขภาพจิตดีขึ้น ด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี สุขภาพจิต*	√				4.1 ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการคัด กรองแล้วพบว่ามีพัฒนาการล่าช้าแล้วได้รับ การกระตุ้นพัฒนาการด้วย TEDA4I หรือ เครื่องมือมาตรฐานอื่นจนมีพัฒนาการสมวัย	ร้อยละ	35 (45.95)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการคัดกรอง แล้วพบว่ามีพัฒนาการล่าช้าแล้วได้รับการ กระตุ้นพัฒนาการด้วย TEDA4I หรือ เครื่องมือมาตรฐานอื่น	ร้อยละ	70 (77.61)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
						- ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการคัดกรอง แล้วพบว่ามีพัฒนาการล่าช้าแล้วได้รับการ กระตุ้นพัฒนาการด้วย TEDA4I หรือ เครื่องมือมาตรฐานอื่น ครบตามเกณฑ์	ร้อยละ	55 (47.44)	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
						4.2 ร้อยละของเด็กวัยเรียนวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยง และกลุ่มเปราะบางทางสังคมได้รับการดูแล ช่วยเหลือจนดีขึ้นด้วยระบบดิจิทัล						กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับ งานสุขภาพจิตในอนาคต (ต่อ)	4. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้รับการ ดูแลสุขภาพจิตจนดีขึ้น ด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี สุขภาพจิต* (ต่อ)	√				- ร้อยละของเด็กวัยเรียนและวัยรุ่นกลุ่ม เสี่ยงได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น ด้วย ระบบดิจิทัล	ร้อยละ	70 (70.88)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของเด็กกลุ่มเปราะบางทางสังคม ได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้น	ร้อยละ	75 (100)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						4.3 ร้อยละของเด็กวัยเรียนวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยง ได้รับการดูแลช่วยเหลือจนดีขึ้นด้วยระบบ School Health HERO**	ร้อยละ	-	75	75	75	75	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของให้การปรึกษาครูโดย HERO Consultant จากจำนวนคำขอการปรึกษา จากครูบนระบบ School Health HERO ในเขตสุขภาพ	ร้อยละ	-	50	50	50	50	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของให้การปรึกษาครูโดย HERO Consultant จากจำนวนคำขอการปรึกษา จากครูบนระบบ School Health HERO ในกรณีเด็กเสี่ยงจาก Red Flag ภายใน 1 เดือนนับจากวันที่ขอคำปรึกษา	ร้อยละ	-	50	50	50	50	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับ งานสุขภาพจิตในอนาคต (ต่อ)	4. ประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้รับการ ดูแลสุขภาพจิตจนดีขึ้น ด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี สุขภาพจิต* (ต่อ)	√				4.4 ระดับความสำเร็จของการดูแล ช่วยเหลือผู้สูงอายุกลุ่มเสี่ยงจนดีขึ้น**	ร้อยละ	25 (70.73)	80	80	80	80	80	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						4.5 ร้อยละของผู้ประสบภาวะวิกฤติที่มี ความเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพจิตจาก สถานการณ์วิกฤติ ได้รับการเยียวยาจิตใจ จนความเสี่ยงลดลง**	ร้อยละ	≥ 80 (100)	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						4.6 ร้อยละของผู้พยายามฆ่าตัวตายได้รับ การช่วยเหลือป้องกันไม่กระทำซ้ำใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	97 (98.42)	-	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						4.7 ร้อยละของผู้พยายามฆ่าตัวตาย เข้าถึง บริการที่มีประสิทธิภาพ**	ร้อยละ	-	≥ 60	≥ 60	≥ 60	≥ 60	≥ 60	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	5. ประชาชนเข้าถึงบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกัน ปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสุขภาพจิต		√				5.1 ร้อยละของเด็กปฐมวัยมีระดับ EQ ดีขึ้น	ร้อยละ	75 (91.08)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
5.2 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม พัฒนาการและสร้างวินัยเชิงบวกโดย ครอบครัวมีส่วนร่วม (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 67)							ระดับ	5	5	5	5	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งพัฒนาระบบส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่รองรับ งานสุขภาพจิตในอนาคต (ต่อ)	5. ประชาชนเข้าถึงบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกัน ปัญหาสุขภาพจิต ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสุขภาพจิต (ต่อ)		√			5.3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน เสริมสร้างสุขภาพจิตวัยทำงาน (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66)	ระดับ	5 (5)	-	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	6. นวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัลด้านสุขภาพจิตมีมาตรฐาน			√		6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์ ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้าน สุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66-67)	ระดับ	5 (5)	5	5	5	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายพลเมือง สุขภาพจิตดี	7. ประชาชนและเครือข่าย องค์กร/ชุมชนมีสุขภาพจิตดี	√				7.1 ร้อยละของจังหวัดที่มีการขับเคลื่อน ประเด็นสุขภาพจิตผ่านคณะอนุกรรมการ ประสานงาน เพื่อการบังคับใช้กฎหมายว่า ด้วยสุขภาพจิตระดับจังหวัด	ร้อยละ	100 (100)	-	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						7.2 ร้อยละของอำเภอที่มีเครือข่ายงาน สุขภาพจิตที่เข้าร่วมสร้างเครือข่ายพลเมือง สุขภาพดี	ร้อยละ	40 (100)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
						7.3 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อน เครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดีในสถาน ประกอบการ/องค์กร**	ระดับ	-	5	5	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)	
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายพลเมือง สุขภาพจิตดี (ต่อ)	8. เครือข่ายมีการดำเนินงานตาม ระบบบริหารจัดการเครือข่ายงาน สุขภาพจิต		√			8.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีการดำเนินงาน ตามระบบบริหารจัดการเครือข่ายงาน สุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66)	ร้อยละ	40 (100)	-	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						8.2 ร้อยละของจังหวัดที่มีการดำเนินงาน สุขภาพจิตผ่านกลไกคณะอนุกรรมการ ประสานงานเพื่อการบังคับใช้กฎหมายว่า ด้วย สุขภาพจิตระดับจังหวัด จนเกิดผลลัพธ์ ที่ดีขึ้น**	ร้อยละ	-	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
9. ระบบปฐมภูมิมีการดูแล สุขภาพจิตและจิตเวชในชุมชน อย่างมีประสิทธิภาพ				√		9.1 ร้อยละของคลินิกหมอครอบครัว (PCU) มีระบบ/กิจกรรมในการดูแลสุขภาพจิตและ จิตเวชในชุมชนจนเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น								กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
						- ร้อยละของ PCU ศักยภาพที่มีระบบ/ กิจกรรมในการดูแลสุขภาพจิตและจิตเวชใน ชุมชนจนเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น	ร้อยละ	70 (100)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
						- ร้อยละของ PCU ทั่วไปที่มีระบบ/ กิจกรรมในการดูแลสุขภาพจิตและจิตเวชใน ชุมชนจนเกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น	ร้อยละ	15 (100)	-	-	-	-	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
						9.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน สุขภาพจิตในระบบสุขภาพปฐมภูมิ (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 67)	ระดับ	-	5	5	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	



(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างมูลค่าทางสุขภาพจิต ผ่านกำลังคนสมรรถนะสูง	10. ประชาชนหรือเครือข่ายมีความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพจิต	√				10.1 ระดับความสำเร็จในการสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนหรือเครือข่ายต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพจิต (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66-67)	ระดับ	5 (5)	5	5	5	5	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	11. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพจิต		√			11.1 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66-67)	ร้อยละ	85 (99.38)	85	85	85	85	กลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	12. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญทักษะและสมรรถนะที่หลากหลาย			√		12.1 ร้อยละของบุคลากรศูนย์สุขภาพจิตที่ 9 ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหรือทักษะในหลักสูตรที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (KPI ศูนย์ฯ 9 ปี 66-67)	ร้อยละ	≥ 95 (100)	≥ 95	≥ 95	≥ 95	≥ 95	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
ยุทธศาสตร์ที่ 1-4	13. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข				√	13.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization)**	ระดับ	5 (5)	5	5	5	5	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9
	14. หน่วยงานเป็นองค์กรดิจิทัล				√	14.1 ค่าคะแนนความสำเร็จของการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล**	คะแนน	5 (5)	5	5	5	5	กลุ่มงานอำนวยการ และกลุ่มงานวิชาการ สุขภาพจิต ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์	(3) เป้าประสงค์	(4) มิติของเป้าประสงค์				(5) ตัวชี้วัด	(6) หน่วยนับ	(7) ค่าเป้าหมาย					(8) ผู้รับผิดชอบ (หน่วยดำเนินการ)
		ประสิทธิผล	คุณภาพ	ประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กร			ปี 2566 (ผลงาน)	ปี 2567 (ผลงาน)	ปี 2568 (ผลงาน)	ปี 2569 (ผลงาน)	ปี 2570 (ผลงาน)	
ยุทธศาสตร์ที่ 1-4 (ต่อ)	15. ระบบการบริหาร งบประมาณมีประสิทธิภาพ				√ 15.1 ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายงบดำเนินงานและงบลงทุน**								
					- ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่าย งบดำเนินงาน (เฉพาะหน่วยงานที่ ไม่มีงบลงทุน)	ร้อยละ	95 (102.24)	-	-	-	-	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
					- ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบดำเนินงาน	ร้อยละ	-	95	95	95	95	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
					- ร้อยละการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่าย งบลงทุน	ร้อยละ	-	90	90	90	90	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
	16. หน่วยงานดำเนินงานด้วย หลักคุณธรรมและโปร่งใส				√ 16.1 ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (ITA)**	ร้อยละ	≥ 85 (98.72)	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
					- ร้อยละของผู้เข้าทำแบบสำรวจความคิดเห็น ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานหน่วยงาน	ร้อยละ	≥ 60 (100)	≥ 30	≥ 30	≥ 30	≥ 30	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	
					- ร้อยละของผลการประเมินหน่วยงาน คุณธรรม	ร้อยละ	≥ 80 (100)	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80	กลุ่มงานอำนวยการ ศูนย์สุขภาพจิตที่ 9	